

GENÇLİK VE MÜZİK DERGİLERİNİN EN KÖKLÜ MARKASI

İÇERİK/KONSEPT

BLUE JEAN, 23 yıllık geçmişiyle en köklü dergi markalarından biridir. Tüm bu süre boyunca, müzik aracılığıyla kendini ifade eden gençlerle aynı dili konuşan, onları anlayan, müziğin açtığı tüm kapılarda onlara öncülük yapan lider gençlik-müzik dergisi olarak konumunu korumuştur.

BLUE JEAN, müziğin yanı sıra moda, sinema, internet gibi konularda da gençliği bilgilendiren, yönlendiren zengin bir içeriğe sahiptir.

HEDEF KİTLE

Blue Jean okurları dergisine bağlı, müzikle içiçe yaşayan, genç ve dinamik bir kitledir.

KONUMLANDIRMA

Müzikte otorite sıfatını hak eden bir uzmanlığa sahip BLUE JEAN, yaşamının her anında müzik olan, müzikle hayatın anlamını bulan gençler için trend belirleyici güçlü bir markadır.



DEMOGRAFİK ÖZELLİKLER

CİNSİYET	%
Kadın	60
Erkek	40
YAŞ	%
15-20 Yaş Grubu	42
21-24 Yaş Grubu	34
25-34 Yaş Grubu	13
35 + Yaş Grubu	12

SOSYO-EKONOMİK PROFİL

AB (Üst Sınıf)	75
AB+C1	93
EĞİTİM	%
Lise Mezunu	40
Üniversite & Lisansüstü Öğr.	??

SAHİPLİKLER	%
Ev Sahipliği	70
Araç Sahipliği	60
Dizüstü Bilgisayar	66
Gold Kart ve üstü kartlar	23

DERGİ OKUMA KALİTESİ

BLUE JEAN'İ....	%
Kendim satın alırım	57
Evde okurum	71
Sayfa sayfa & bazı bölümleri detaylı okurum	76
Okuduktan sonra saklarım	54

BLUE JEAN'İ OKUDUKTAN SONRA...

Yeni fikirler edindim	84
Dergide okuduğum bir şeyle ilgili başkalarıyla konuştum/tavsiye ettim	74
Verilen tavsiyeleri uyguladım / Bir şeyi ilk kez denedim	51
Bir şey satın aldım	36

BLUE JEAN...	%
İyi bir bilgi kaynağıdır	82
Okuduklarıma inanırım	82

BLUE JEAN DERGİSİNDEKİ REKLAMLARI....	%
İncelerim/Bakarım/Okurum	96



YAYIN BİLGİLERİ

İlk Yayın Tarihi	: 1987
Yayın Periyodu	: Aylık
Reklamın Görülme	
Sayısı (GrossPex)	: 113.000
Okur Sayısı	: 52.000

www.bluejean.com.tr