

İDDİALı, CESUR, GÜÇLÜ YENİLİKÇİ KADININ DERGİSİ

İÇERİK/KONSEPT

Elele başarılı, zeki, kendi ayakları üzerinde duran, yenilikçi, sorgulayıcı, iddialı kararlar alabilen Türk kadınıni temsil ederek pazarda, köklü ve güçlü bir marka olarak kendini konumluyor.

Elele 32 yıllık deneyimi ve birikimiyle Türk dergi pazarının en köklü markalarının başında gelir. Derginin yaşam tarzındaki değişimleri yakalayarak sürekli yenilenebilme özelliği, okur profilinde genç kadınların önemli bir pay almasından da açıkça görülebilir.

HEDEF KİTLE

Elele sosyo-ekonomik statüsü yüksek, moda ve trendleri takip eden, kişisel bakımına özen gösteren kadınlara hitap etmektedir.

KONUMLANDIRMA

Elele, güvenilir, saygın, samimi, gerçekçi, objektif ve hayatın içindedir.

Elele, sağlıktan güzelliğe, modadan yaşam tarzına, yemekten cinselliğe kadının tüm sorularını cevaplayan özel bir dergidir.



DEMOGRAFİK ÖZELLİKLER

CİNSİYET

Kadın	88
Erkek	12

YAŞ

15-20 Yaş Grubu	19
21-34 Yaş Grubu	50
35-44 Yaş Grubu	17
45 + Yaş Grubu	14

SOSYO-EKONOMİK PROFİL

AB (Üst Sınıf)	66
AB+C1	79

EĞİTİM

Üniversite Mezunu & Üstü	54
Lise mezunu	27

SAHİPLİKLER

Ev Sahipliği	74
Araç Sahipliği	58
Dizüstü Bilgisayar	53
Gold Kart ve üstü kartlar	31

DERGİ OKUMA KALİTESİ

ELELE'YI....

Kendim satın alırım	35
Evde okurum	62
Sayfa sayfa & bazı bölümleri detaylı okurum	63
Okuduktan sonra saklarım	38

ELELE'YI OKUDUKTAN SONRA....

Yeni fikirler edindim	75
Dergide okuduğum bir şeyle ilgili başkalarıyla konuştum/tavsiye ettim	74
Verilen tavsiyeleri uyguladım / Bir şeyi ilk kez dedim	61
Bir şey satın aldım	43

ELELE....

İyi bir bilgi kaynağıdır	71
Okuduklarıma inanırım	70

ELELE DERGİSİNDEKİ REKLAMLARI....

İncelerim/Bakarım/Okurum	92
--------------------------	----



YAYIN BİLGİLERİ

İlk Yayın Tarihi	: 1976
Yayın Periyodu	: Aylık
Reklamın Görülme	
Sayısı (GrossPex)	: 252.000
Okur Sayısı	: 137.000

www.elele.com.tr