

DÜNYANIN BİR NUMARALI MODA VE GÜZELLİK DERGİSİ

İÇERİK/KONSEPT

ELLE çalışan, kentli, modern, kendi ayakları üzerinde duran, kendine özgü bir tarz geliştiren yeni kadına sesleniyor.

Dünyanın 45 ülkesinde “en çok okunan moda ve güzellik” dergisi ünvanına sahip ELLE, kadın dergisi pazarını yeniden tanımlayarak Türkiye’nin yükselen yeni kadın profiliyle buluşuyor, onlarla özdeşleşiyor ve bu şekilde kadın dergisi pazarında farklılaşıyor.

HEDEF KİTLE

ELLE okuru eğitimli, sosyo-ekonomik seviyesi yüksek, moda ve trendleri takip eden, yeniliklere açık kentli kadınlardan oluşmaktadır.

KONUMLANDIRMA

ELLE, stil sahibi, duyarlı, özgür, yaşam kalitesi yüksek, prestijli, eğlenceli ve feminendir.



DEMOGRAFİK ÖZELLİKLER

CİNSİYET %

Kadın 86

Erkek 14

YAŞ %

15-20 Yaş Grubu 9

21-34 Yaş Grubu 69

35-44 Yaş Grubu 15

45 + Yaş Grubu 7

SOSYO-EKONOMİK PROFİL

AB (Üst Sınıf) 86

AB+C1 96

EĞİTİM %

Üniversite Mezunu & Üstü 72

Lise mezunu 22

SAHİPLİKLER %

Ev Sahipliği 71

Araç Sahipliği 73

Dizüstü Bilgisayar 75

Gold Kart ve üstü kartlar 43

DERGİ OKUMA KALİTESİ

ELLE'İ.... %

Kendim satın alırım 32

Evde okurum 59

Sayfa sayfa & bazı bölümleri
detaylı okurum 65

Okuduktan sonra saklarım 36

ELLE'İ OKUDUKTAN SONRA....

Yeni fikirler edindim 82

Dergide okuduğum bir şeyle ilgili
başkalarıyla konuştum/tavsiye ettim 71

Verilen tavsiyeleri uyguladım /
Bir şeyi ilk kez denedim 63

Bir şey satın aldım 41

ELLE.... %

İyi bir bilgi kaynağıdır 74

Okuduklarıma inanırım 64

ELLE DERGİSİNDEKİ
REKLAMLARI.... %

İncelerim/Bakarım/Okurum 91



YAYIN BİLGİLERİ

İlk Yayın Tarihi : 1999

Yayın Periyodu : Aylık

Reklamın Görülme

Sayısı (GrossPex) : 113.000

Okur Sayısı : 60.000

www.elle.com.tr