

İSTANBULLU

ŞEHRİN NABZINI İSTANBUL LIFE İLE TUTUYOR

İÇERİK/KONSEPT

İstanbul'u yaşayanların dergisi İSTANBUL LIFE, eğlence, kültür, kent yaşamı ve kent insanına ilişkin her şeyi sayfalarına taşır. İstanbul'daki tüm seçkin ve kaliteli mekanların yanı sıra kültür, sanat, festival, sinema, kitap, tiyatro, ve gezi haberleri, dergiyi İstanbul'un tüm renklerini yansıtan sıra dışı bir mecra haline getirmiştir. İstanbullu şehrin nabzını İSTANBUL LIFE ile tutar.

HEDEF KİTLE

İSTANBUL LIFE, sosyo-ekonomik seviyesi yüksek, İstanbul'da yaşayan, sosyal yaşantısına önem veren, özel zevklere sahip, meraklı, trendleri takip eden, hoş vakit geçirmeyi seven ve bunun için para harcamaktan çekinmeyen bir kitleye sahiptir.

KONUMLANDIRMA

İSTANBUL LIFE, renkli, kişilikli, tarz sahibi bir yaklaşımla kent yaşamını anlatan aylık bir dergidir ve kentli insanın rehberi olarak kendisini konumlandırır.



DEMOGRAFİK ÖZELLİKLER

CİNSİYET %

Kadın	48
Erkek	52

YAŞ %

15-20 Yaş Grubu	20
21-34 Yaş Grubu	47
35-44 Yaş Grubu	14
45 + Yaş Grubu	20

SOSYO-EKONOMİK PROFİL

AB (Üst Sınıf)	89
AB+C1	94

EĞİTİM %

Üniversite Mezunu & Üstü	64
Lise Mezunu	23

SAHİPLİKLER %

Ev Sahipliği	78
Araç Sahipliği	69
Dizüstü Bilgisayar	74
Gold Kart ve üstü kartlar	37

DERGİ OKUMA KALİTESİ

İSTANBUL LIFE'İ... %

Kendim satın alırım	38
Evde okurum	58
Sayfa sayfa & bazı bölümleri detaylı okurum	70
Okuduktan sonra saklarım	45

LIFE'İ OKUDUKTAN SONRA...

Yeni fikirler edindim	83
Dergide okuduğum bir şeyle ilgili başkalarıyla konuştum/tavsiye ettim	75
Verilen tavsiyeleri uyguladım / Bir şeyi ilk kez dedim	55
Bir şey satın aldım	21

İSTANBUL LIFE... %

İyi bir bilgi kaynağıdır	86
Okuduklarıma inanırım	81

İSTANBUL LIFE DERGİSİNDEKİ REKLAMLARI.... %

İncelerim/Bakarım/Okurum	91
--------------------------	----



YAYIN BİLGİLERİ

İlk Yayın Tarihi	: 2006
Yayın Periyodu	: Aylık
Reklamın Görülme	
Sayısı (GrossPex)	: 71.000
Okur Sayısı	: 37.000

www.istanbullife.com.tr